

**CURSO: MESTRADO EM TEORIA LITERÁRIA E CRÍTICA DA CULTURA  
(PROMEL)**

**Turno:** Diurno – 14 às 17 horas

**INFORMAÇÕES BÁSICAS**

<b>Currículo 2008</b>	<b>Unidade curricular Seminário de Tópico Variável Mídia, discurso e sociedade: Perspectivas sobre o funcionamento do maquinário midiático</b>			<b>Departamento DELAC</b>
<b>Período</b>	<b>Carga Horária</b>			<b>Código CONTAC PROMEL0035</b>
	<b>Teórica 60</b>	<b>Prática ---</b>	<b>Total 60</b>	
<b>Tipo Optativa</b>	<b>Habilitação / Modalidade Mestrado Acadêmico</b>		<b>Pré-requisito Não tem</b>	<b>Co-requisito Não tem</b>

**EMENTA**

A relação entre processos sociais e de comunicação. Comunicação e democracia. A função da mídia na esfera pública. A mídia e as estruturas de poder. A comunicação midiática a partir das teorias contemporâneas do Jornalismo: newsmaking, agenda setting e gatekeeper. Os efeitos limitados do espetáculo, manipulação e alienação midiática. As noções de público, massa e recepção crítica da mídia.

**OBJETIVOS**

- Discutir a relação entre a comunicação e os processos sociais;
- Discutir a delimitação do campo midiático bem como as suas funções e a natureza do seu discurso;
- Debater mídia, democracia a partir da concepção de espaço público, esfera privada e íntima;
- Traçar um panorama das Teorias Contemporâneas da Comunicação e das Teorias do Jornalismo e suas relações com o contexto atual;
- Discutir os processos de adaptação dos campos sociais à gramática da mídia: espetacularização e personalismo;
- Tratar sobre os modelos híbridos de consumo de mídia: mídias massivas e mídias digitais.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Unidade 1 – Comunicação, processos sociais e democracia  
1.1 Concepções sobre comunicação  
1.2 A relação entre Comunicação e Processos Sociais  
1.3 Campo midiático: natureza, funções e delimitação  
1.4 Comunicação e esfera pública, privada e íntima

Unidade 2 – Panorama das Teorias Contemporâneas da Comunicação  
2.1 Escola Europeia: Teoria Crítica e Teoria Culturológica  
2.2 Estudos Culturais  
2.3 Paradigma tecnológico e Estudos sobre Cibercultura

## 2.4 Estudos de Recepção

### Unidade 3 – Panorama das Teorias do Jornalismo

- 3.1 Teoria do Espelho
- 3.2 Teoria da Ação Pessoal ou Gatekeeper X Teoria Organizacional
- 3.3 Teoria Estruturalista e Rede noticiosa
- 3.4 Newsmaking e Teoria Etnoconstrucionista
- 3.5 Teoria do Agendamento
- 3.6 Teoria do Enquadramento

### Unidade 4 – Sistemas de comunicação e modelos híbridos de consumo de mídia

- 4.1 Sistemas de comunicação no Brasil: a estrutura oligopolizada
- 4.2 Mídia e relações de poder
- 4.3 Da centralidade da mídia ao processo de mediação
- 4.4 Modelos massivos: TV, rádio e jornais
- 4.5 Mídias digitais: dos websites às redes sociais

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Produção de um seminário – 30 pontos

Elaboração de um artigo científico (12 a 20 páginas) – 70 pontos

Total: 100 pontos

## METODOLOGIA DE ENSINO

- . Aulas expositivas
- . Seminários
- . Debates em sala de aula

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- . BERGER, Peter & LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade**. Tratado sobre a Sociologia do Conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1998.
- . BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989.
- . DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**; Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- . FRANÇA, Vera Regina Veiga & HOLFELDT, Antônio (Org). **Teorias da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001.
- . GOMES, Wilson. **Transformações da política na era da comunicação**. São Paulo: Paulus, 2004.
- . GOMES, Wilson; MAIA, Rousiley; MARQUES, Francisco Jamil (Orgs). **Internet e Participação Política no Brasil**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2011.
- . HABERMAS, Jürgen. **Mudança estrutural da esfera pública**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.
- . RODRIGUES, Adriano Duarte. **Estratégias de Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1990.
- . SODRÉ, Muniz. **A sociedade incivil: Mídia, iliberalismo e finanças**. Petrópolis: Vozes, 2021.
- . THOMPSON, J.B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Vozes, 2013.

. TRAQUINA, Nelson. **Estudos do Jornalismo no século XX**. São Leopoldo: Editora da Unisinos, 2001.

. WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1999.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

. BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro: Zahar Editora, 1997.

. GOFFMAN, Erving. **A representação do eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Vozes, 2013

. LIMA, Luiz Costa (Org). **Teorias da Cultura de Massa**. São Paulo, Paz e Terra, 2000.

. LIMA, Venício de. **Mídia**. Crise política e poder no Brasil. São Paulo: Perseu Abramo, 2006.

. MORIN, Edgar. **A cultura de massas no século XX**. Neurose. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997.

. RUBIM, Antônio Canelas. **Comunicação e Política**: Conceitos, Abordagens. Salvador: Edufba, 2004.

. TRAQUINA, Nelson. **Jornalismo**. Questões, teorias e 'estórias'. Lisboa: Editorial Presença, 1999.

. WILLIAMS, Raymond. **Televisão**: tecnologia e forma cultural. Campinas: Editora da PUC-Minas, 2016.

São João del-Rei – MG, 28 de junho de 2023.

---

Assinatura do Professor

Prof. Dr.

---

Assinatura da Coordenadora

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Nádia Dolores Fernandes Biavati



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI  
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,  
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

---

*Emitido em 2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 2532/2023 - PROMEL (13.20)**

**(Nº do Protocolo: 23122.025292/2023-15)**

*(Assinado digitalmente em 04/07/2023 20:58 )*

**NADIA DOLORES FERNANDES BIAVATI**

*COORDENADOR DE CURSO - TITULAR*

*PROMEL (13.20)*

*Matrícula: 2141488*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **2532**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **04/07/2023** e o código de verificação: **eec724a11e**